

# Moné

journal

EDWARD  
ALBA

La narrativa  
de la luz.

GESTA  
PROMO

Delicadeza, estilo y actitud.

ANTONIO  
QUIJANO

El alma del surf peruano.

DICIEMBRE 2025 | ED 03





# CASA BANCHERO

—• DESDE 1905 •—



**Encuéntrenos en:**  
Av. La Paz 1010, Miraflores  
Jockey Plaza

**[www.casabanchero.com](http://www.casabanchero.com)**









AGUACLARA

# THE ENCHANTED SOUK

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN EN NUESTRAS TIENDAS & WEB

[www.aguaclara-swimwear.com](http://www.aguaclara-swimwear.com)

@aguaclaraofficial







# ÍNDICE

## LAS GESTAPROMO

De un chat de amigas  
a una comunidad. **6**

## VALERIA FLORES

Una nueva vida que  
se escribe con ilusión. **16**

## ÓPTICAS GMO

Elige el regalo  
perfecto esta navidad. **28**

## DOWN & OUT SOUTH

La ola que llevó al sur  
peruano a un nuevo capítulo. **12**

## RG HAIR & SPA

El ritual perfecto en Dasso. **20**

## EDWARD ALBA

Una ruta gastronómica desde  
la mirada de Edward Alba. **30**

## TERRA EXPLORER

Anfitriones de viajes  
épicos en Perú. **36**

## EJÉRCITO SÍ

La disciplina se Siclo  
que transforma. **22**

## ENCUENTROS MONÉ

La disciplina se Siclo  
que transforma. **42**

---

# STAFF

### Directora

Verónica de Zavala Romaña

### Comercial

marketing@monejournal.com

### Diseño y Contenido Editorial

Agencia de Marketing:  
Doers for Brands

### Una publicación de:

DOERS FOR BRANDS S.A.C.  
Teléfono: 997 576 600

### Gerente General

Francisco Osorio Harmsen  
francisco@doersforbrands.com

📷 monejournal

📘 monejournal

🌐 www.monejournal.com



# EDITORIAL

Cada edición de Moné es, para mí, un ejercicio de gratitud y convicción. Gratitud hacia quienes creen, se suman y confían; hacia quienes apuestan por proyectos con propósito y entienden el valor de construir desde lo auténtico. Y convicción porque, incluso en un mundo saturado de información y velocidad, seguimos comprobando que cuando el contenido nace desde la honestidad, conecta, trasciende y deja huella.

Nada de esto sería posible sin esa red de creativos, marcas, emprendedores, fotógrafos, productores y lectores que, edición tras edición, caminan con nosotros. Personas que entienden el valor del proceso, del detalle y del tiempo. Gracias por estar, por decir que sí, por involucrarse y por creer en una propuesta que busca contar historias reales, bien hechas y con identidad propia.

Hoy, cuando todo cambia tan rápido y el consumo de contenido parece efímero, hacer una revista impresa es un desafío, pero también una decisión consciente. Elegimos el papel como un espacio de pausa, de lectura atenta y de permanencia. Elegimos no correr detrás de lo inmediato, sino detenernos a observar, a escuchar y a narrar desde otro lugar.

En Moné creemos en el contenido que se siente. En historias que nacen desde la observación, el detalle y la intención. Lo que publicamos no busca llenar espacios, sino decir algo, provocar algo, quedarse un poco más. Nos interesa hablar desde las personas, desde el personaje, desde la mirada que hay detrás de cada historia. Porque ahí, en lo humano, es donde el contenido cobra sentido.

Moné crece gracias a ustedes y por ustedes. Gracias a quienes confían, participan y acompañan este camino editorial que se sigue construyendo con intención, respeto y mucha pasión por contar buenas historias.

Gracias por ser parte.

Seguimos creando, seguimos creyendo

—

Verónica de Zavala

Editora, Moné





# GESTAPROMO

## DE UN CHAT DE AMIGAS A UNA COMUNIDAD QUE CELEBRA LA MATERNIDAD (Y LA VIDA)

---

Lo que empezó como un simple chat de WhatsApp entre cuatro amigas embarazadas, terminó convirtiéndose en una de las comunidades digitales más auténticas y queridas. Así nació **Gestapromo**, un espacio que hoy celebra su aniversario consolidado como podcast y plataforma que conecta a miles de personas alrededor de la maternidad y la vida cotidiana.

"Gestapromo nació de la manera más natural: de un chat de WhatsApp entre nosotras cuando estábamos embarazadas. Era nuestra catarsis, nuestro lugar para reírnos, desahogarnos y acompañarnos en la maternidad. En algún momento sentimos que esas conversaciones podían abrirse y convertirse en un espacio para más personas, y así fue como surgió el podcast", cuentan.

Con el tiempo, lo que comenzó como conversaciones privadas se transformó en la **gestaudiencia**: una comunidad diversa de mamás, futuras mamás, mujeres y hombres que encuentran en cada episodio un refugio de complicidad, humor y acompañamiento.

### Dos años de un proyecto compartido

Este aniversario es especial: **Gestapromo cumple dos años** desde la creación del podcast y sus redes sociales. "Al inicio éramos solo cuatro amigas conversando, y ahora sentimos que estamos rodeadas de miles de voces que opinan, que se ríen y que encuentran valor en lo que hacemos", confiesan. Para ellas, lo más significativo es que el proyecto ya no es solo suyo, sino un espacio colectivo donde la maternidad —y la vida misma— se viven mejor compartidas.

### Las voces detrás del micrófono

Cada una aporta una esencia única que, al unirse, hacen de Gestapromo un espacio fresco y plural.





**Fotografía:**  
Edward Alba  
@edwardalbaphoto

**Maquillaje:**  
Nando Mesia  
@nandomesia

Carolina Indacochea  
@carolainindacochea

**Peinado:**  
Marlene Meléndez  
@marl\_emakeup - C!studio  
@carolainindacocheastudio

**Locación:**  
Casa Hoross  
@horossbarranco

**Joyas:**  
Joyería Murguía  
@joyeriamurguia

**Vestidos:**  
Rosa Clará  
@rosaclaraperu



CAMILA  
BENZAQUEN

**La psicóloga y conciliadora.** Desde su plataforma de salud mental [mentebonita.com](https://mentebonita.com), aporta equilibrio y reflexión.

“Mi rol es ser contención: traer calma, equilibrio y recordar que la maternidad se vive mejor cuando cuidamos nuestra mente y nuestras emociones”, asegura.

📷 @camilabenzaquen







# TALIA DENEGRI

---

**Talia, la directa y social.** Práctica, con enfoque político y social, siempre activa y sin miedo a poner temas sobre la mesa, demuestra que la maternidad puede convivir con seguir siendo tú.

📷 @la.denegri

---

“Me gusta que otras mujeres vean que se puede seguir disfrutando de la vida social y de las pasiones personales mientras crías. La maternidad tiene muchas formas, y se puede vivir con honestidad, alegría y equilibrio”, afirma.



# CHIARA LERCARI

---

**La reflexiva y sarcástica.** Perfeccionista, analiza cada tema con cuidado y le da estructura al mensaje. Aporta con recetas rápidas y un humor sarcástico que equilibra su perfil más crítico.



“Me importa mucho el impacto que puedan tener nuestras palabras. Pero también me gusta bajarle el peso con reflexiones ligeras y analogías que conecten”, cuenta.

📷 @chiaralercari





## MACARENA VIDAL

**La chispa del grupo.** Con dos hijos y una personalidad espontánea, es la que pone humor y frescura en las conversaciones. "Me encanta mostrar que la maternidad es caótica, imperfecta y, a veces, hasta desbordante... pero también increíble. Soy directa y espontánea, y creo que eso conecta de verdad", explica.

**La comunidad como motor**  
Más allá de sus estilos distintos, las cuatro coinciden en algo: el valor de la comunidad. Gestapromo no es solo un podcast, es un espacio de compañía, donde las historias imperfectas se cuentan sin filtros, con risas, lágrimas y reflexiones que invitan a abrazar la maternidad (y la vida) en toda su complejidad.

Hoy celebran un nuevo aniversario con la certeza de que lo que empezó como un chat entre amigas trascendió para convertirse en una red de apoyo y conexión. Una celebración no solo de ellas, sino de todas las voces que forman parte de la gestaudiencia.

📷 @macarenavidalfletcher

📷 @gestapromo  
📺 @gestapromo



# DOWN & OUT SOUTH

---

THE MOVIE  
LA OLA QUE LLEVÓ AL SURF  
PERUANO A UN NUEVO CAPÍTULO



Todo empieza con un aeropuerto, una tabla y una mirada cómplice entre amigos. Antes de que existiera una película, antes de que las cámaras se encendieran y antes de que el mar este frente a ellos, había un impulso: viajar, buscar olas, vivir. Así nació "Down & Out South – the movie", el nuevo proyecto dirigido por Antonio Quijano, un creador que conoce el surf no solo desde el lente, sino desde la emoción. Quijano lleva años capturando historias y ahora lo hace en un mercado diferente el del mar en su proyecto SurfTuna, pero esta vez quiso ir más lejos: contar una historia que uniera vida, identidad y

amistad. Lo que comenzó como una idea terminó convirtiéndose en una travesía cinematográfica junto a los surfistas peruanos más emblemáticos de su generación: Alonso Correa, Joaquín del Castillo, Álvaro Malpartida, además Noah de Col y GABRIEL LJUBICIC que se sumaron al viaje. No era solo un viaje, era un recuerdo futuro.

Cuando Alonso, Joaquín y Álvaro recibieron la propuesta, no hubo dudas. Sus vidas han sido una serie de despegues, madrugadas frías, mochilas y tablas gastadas. Saben que el surf es un idioma universal, una ruta sin brújula, una vida

que se escribe en movimiento. Lo que nadie imaginó es que esta película se convertiría en un registro emocional de todo aquello que el surf no siempre muestra: la espera eterna de la ola perfecta, el cansancio que no sale en las fotos, las conversaciones que solo se tienen después de un wipeout, la libertad de no pertenecer a un lugar sino al viaje. Alonso Correa —conocido por su temple y su trayectoria olímpica— encontró en este proyecto un punto de inflexión. No era solo una película más. Era la última. Un cierre de etapa. Un homenaje silencioso a todo lo que el surf le ha dado.





La película no se mueve: respira. Y cada destino es un latido distinto. El viaje cruza Indonesia, Dubái, Sumbawa, Sumba y Mentawai, un mapa emocional que marca la evolución del grupo. En Bali, entre scooters, calor y olor a aceite y sal, el surf se vive como religión; allí los tres se funden con el mar y con la energía del lugar. En Dubái, el contraste es total: un escenario futurista que convierte cada maniobra en una coreografía sobre un paisaje que parece irreal. Luego llegan las Islas Mentawai, consideradas por muchos como la cima del surf mundial.

Para ellos fue un recordatorio de que el océano manda: tubos perfectos, luz dorada y un silencio que convierte a la amistad en protagonista. En Sumba, una isla salvaje y espiritual, la cultura local y la naturaleza

extrema se vuelven parte del viaje interno de cada uno. Finalmente, Sumbawa marca el cierre del recorrido: potencia, riesgo y esa sensación de fragilidad que aparece cuando estás lejos de casa pero más cerca que

nunca de ti mismo. El viaje tuvo cambios: no se cerró inicialmente con Sumbawa, luego se sumó Sumba y finalmente se confirmaron las Mentawai, completando un trayecto que terminó definiendo la película.





Down & Out South es una cinta sobre surf, pero en verdad es una película sobre personas. Lo que el espectador ve es espectacular: acción, olas gigantes, cortes limpios, velocidad. Pero lo que realmente queda es lo invisible: la risa después de un wipeout, la mano que ayuda a subir a la tabla, la pequeñez frente al océano infinito, la libertad de vivir sin reglas, la certeza de que la vida se mide en momentos, no en resultados.

La película retrata algo que pocos entienden del surf peruano: su esencia no está solo en el nivel técnico, sino en el espíritu del viajero, del que

busca, del que insiste, del que se levanta una y otra vez.

La música es un latido fundamental en esta historia. La colaboración con **Los Conchas Negras**, Vilchez Huamán y Fabrizio Anavitarte le da a la película un pulso nacido en el Perú: rock, psicodelia y ritmos costeños que acompañan el viaje con una energía propia. Antonio Quijano dirige con el corazón del surfista y la técnica del cineasta. Su cámara no apunta, escucha; no impone, acompaña; no muestra, revela. Es el tipo de cine que no busca números, sino dejar huella.







"Down & Out South – the movie" llega en un momento crucial. El surf peruano vive una nueva etapa: fresca, emocional, conectada con el mundo. Esta película es un homenaje a ese movimiento, a quienes están dentro del agua y a quienes encuentran en el mar su mejor versión.

**Datos:** Título: Down & Out South – the movie. Duración: 30 minutos. Protagonistas: Alonso Correa, Joaquín del Castillo, Álvaro Malpartida. Director: Antonio Quijano. Proyecto: SurfTuna (@surf\_tuna). Locaciones: Bali, Dubái, Islas Mentawai, Sumba y Sumbawa. Estreno: próximas semanas.





# VALERIA FLÓREZ

UNA NUEVA VIDA QUE SE  
ESCRIBE CON ILUSIÓN

---

**V**aleria Flórez, reconocida presentadora, vive hoy un momento trascendental: está esperando a su **primera hija**. En exclusiva para Revista Moné, comparte cómo recibió la noticia, qué le está enseñando esta nueva etapa y cómo imagina su futuro como madre sin dejar de lado sus sueños.

"Fue un momento muy especial": Valeria confiesa que no sabía exactamente qué esperar. "Ninguna se imagina cómo va a reaccionar hasta que le pasa", dice con sinceridad. La sorpresa fue inmediata, acompañada de un torbellino de emociones. Incluso ahora, admite, hay días en los que no termina de caer en cuenta. Pero la certeza es fuerte: hay una felicidad profunda, única, una alegría que abre un capítulo inédito en su vida.









Para ella, ese momento simbolizó la llegada de una responsabilidad hermosa. "Es como construir algo desde adentro, imaginar un futuro contigo, con esa personita que cambiará todo".

**Cambios y aprendizajes: escucharse, priorizar, poner límites:** Valeria reconoce que esta etapa ya le está dejando lecciones sabias. Aunque siempre ha sido una persona relajada, ahora ha aprendido a pausar, a prestar atención a su cuerpo, a detener el ritmo cuando es necesario. Esa sensibilidad nueva le permite sopesar mejor sus decisiones.

En lo profesional, afirma que hacerse madre la ha impulsado a ser más consciente de su tiempo:





**El balance: un camino construido día a día:**

Valeria no busca la perfección —prefiere la flexibilidad. Entiende que habrá días donde la maternidad demandará toda su atención, y otros donde podrá reenfocarse en sus proyectos. Lo importante, subraya, es no perder de vista lo esencial: su familia. Pero también mantener vivo ese motor interno que la anima a seguir creciendo.

**Sueños que ahora laten juntos:** Sus aspiraciones adquirieron nuevas dimensiones. Valeria ya

soñaba con crecer profesionalmente, lanzarse en comunicación, explorar su creatividad. Ahora sus metas se entrelazan con un propósito más amplio: edificar un hogar de estabilidad emocional, dar un ejemplo de vida, transmitir valores.

En lo personal, su gran deseo es simple pero contundente: disfrutar cada etapa. Sabe que el tiempo pasa. Quiere vivirla plenamente, sin arrepentimientos, sin prisas, con la conciencia de que cada momento cuenta más que cualquiera de los logros





# RG HAIR & SPA

## EL RITUAL PERFECTO EN DASSO



Hay lugares que no se visitan, se disfrutan. RG Hair & Spa es uno de ellos. Ubicado en pleno corazón de Miguel Dasso, este salón se ha convertido en un punto obligado para quienes buscan algo más que un buen corte o un tratamiento capilar: buscan una experiencia.

**H**oy, RG se renueva y eleva su propuesta. Al ingresar, el recorrido empieza en **Jackie O**, el bistró ubicado en la entrada del salón y conectado a una terraza encantadora que se ha convertido en el punto de encuentro favorito de clientes y vecinos. Es el espacio ideal para tomar un café, disfrutar un snack o simplemente relajarse. Un punto de encuentro pensado para todo: desayunar con amigas, almorzar ligero, trabajar un rato, tomar un trago al final del día o pasar un momento agradable antes

o después de cualquier plan. Un lugar versátil y acogedor que siempre invita a quedarse. Y dentro, RG ahora cuenta con **un salón adicional**, ampliando la experiencia y permitiendo una atención más personalizada y fluida.

La remodelación también alcanzó la recepción: un espacio más luminoso, moderno y cálido, acompañado de una **nueva exposición de productos a la venta**, cuidadosamente curada para quienes buscan llevarse a casa el mismo nivel de cuidado profesional que reciben en el salón.

La cita empieza desde que entras: luz cálida, aromas suaves, estilistas que te reciben con una seguridad que solo se consigue con años de práctica. En RG no improvisan; interpretan. No te cambian el look: lo revelan.

Con más de 18 años de experiencia, el salón se ha ganado un lugar como referente en coloración, tratamientos de reparación, cortes personalizados y servicios que entienden la belleza como bienestar. Aquí, cada proceso es pensado: desde un **balayage impecable** hasta

un **Botox capilar** que devuelve vida al cabello castigado por el verano limeño.

Pero el encanto no termina en la silla. Salir de RG en Dasso significa continuar la experiencia: caminar por una de las calles más bonitas de San Isidro, hojear libros en una concept store o simplemente respirar su atmósfera relajada y elegante. La ruta se convierte en un ritual: renovarte por dentro y por fuera.

Lo que hace especial a RG Hair & Spa es que no te empuja al cambio, te acompaña. Interpretan lo que buscas aun cuando no sabes cómo explicarlo, y esa conexión —entre técnica, estética y sensibilidad— es lo que los clientes destacan una y otra vez. Una tarde en RG es un recordatorio simple pero poderoso: cuidarte también es un lujo. Y mereces vivirlo bonito.

### Contacto:

📍 Calle Miguel Dasso 141, San Isidro  
📷 @rghairspadasso  
📷 @jackieo.pe  
📞 989-166-383





# STEPHANIA BALLIVIAN

## LA MIRADA DETRÁS DE LA PIEL

A veces las mejores colaboraciones empiezan sin planearse. Conocimos a **Stephania Ballivian** en la *MAGMAGALA*, en medio del ruido de luces, estilistas, flashes y el caos creativo que caracteriza a la industria.

En sesiones de moda, sabe cuándo mantener la naturalidad y cuándo llevar el look hacia algo más audaz. En campañas comerciales, entiende que la marca necesita claridad, elegancia y un acabado impecable. Y en editoriales —nuestro terreno favorito— aporta ese toque que convierte una imagen correcta en una imagen memorable. Trabajar con Stephania es sencillo porque ella hace que las cosas fluyan. No complica, no improvisa sin dirección, no modifica sin intención. Tiene ese profesionalismo que hace que un equipo respire tranquilo y que una producción avance con confianza.

Hoy, después de varias sesiones, portadas y proyectos compartidos, podemos decir que lo que empezó en la *MAGMAGALA* se convirtió en una alianza que queremos seguir fortaleciendo.

Stephania es más que una maquilladora: es una artista que entiende la belleza como lenguaje, que convierte la piel en lienzo y que aporta una estética que encaja perfectamente con el espíritu editorial de **Moné**.

Hay colaboraciones que suman. La de ella, simplemente, **eleva**.



Entre tanta energía, ella destacaba por algo distinto: calma. Una calma profesional, segura, esa que solo tienen los talentos que saben exactamente lo que hacen.

Esa noche, mientras el backstage avanzaba a ritmo frenético, vimos cómo trabajaba: precisa, limpia, enfocada. Transformaba un rostro sin transformarlo del todo; respetaba la piel, la intención, la personalidad. No maquillaba para cubrir, sino para revelar. Y ahí supimos que no sería un encuentro pasajero.

La primera sesión que hicimos juntos confirmó lo evidente. Stephania llegó con un kit impecable, una mirada observadora y una sensibilidad innata para entender el concepto antes de tocar un

pincel. Su trabajo tiene algo que no todas las maquilladoras logran: **conecta la técnica con la narrativa**. Interpreta la luz del fotógrafo, la estética del styling y el mood editorial de manera orgánica, como si ya hubiera estado ahí desde el inicio.

Desde ese "primer sí", Stephania se volvió parte silenciosa pero esencial del equipo. En cada producción aparece la misma versión de ella: concentrada, puntual, colaborativa. Habla poco, observa mucho, y cuando interviene lo hace para sumar. Su formación en publicidad le da un entendimiento único del mensaje detrás de cada campaña, mientras que su sensibilidad artística asegura que la piel, el gesto y el color siempre cuenten una historia.



# EJÉRCITO SÍ

## LA DISCIPLINA DE SICLO QUE TRANSFORMA CUERPO Y ALMA

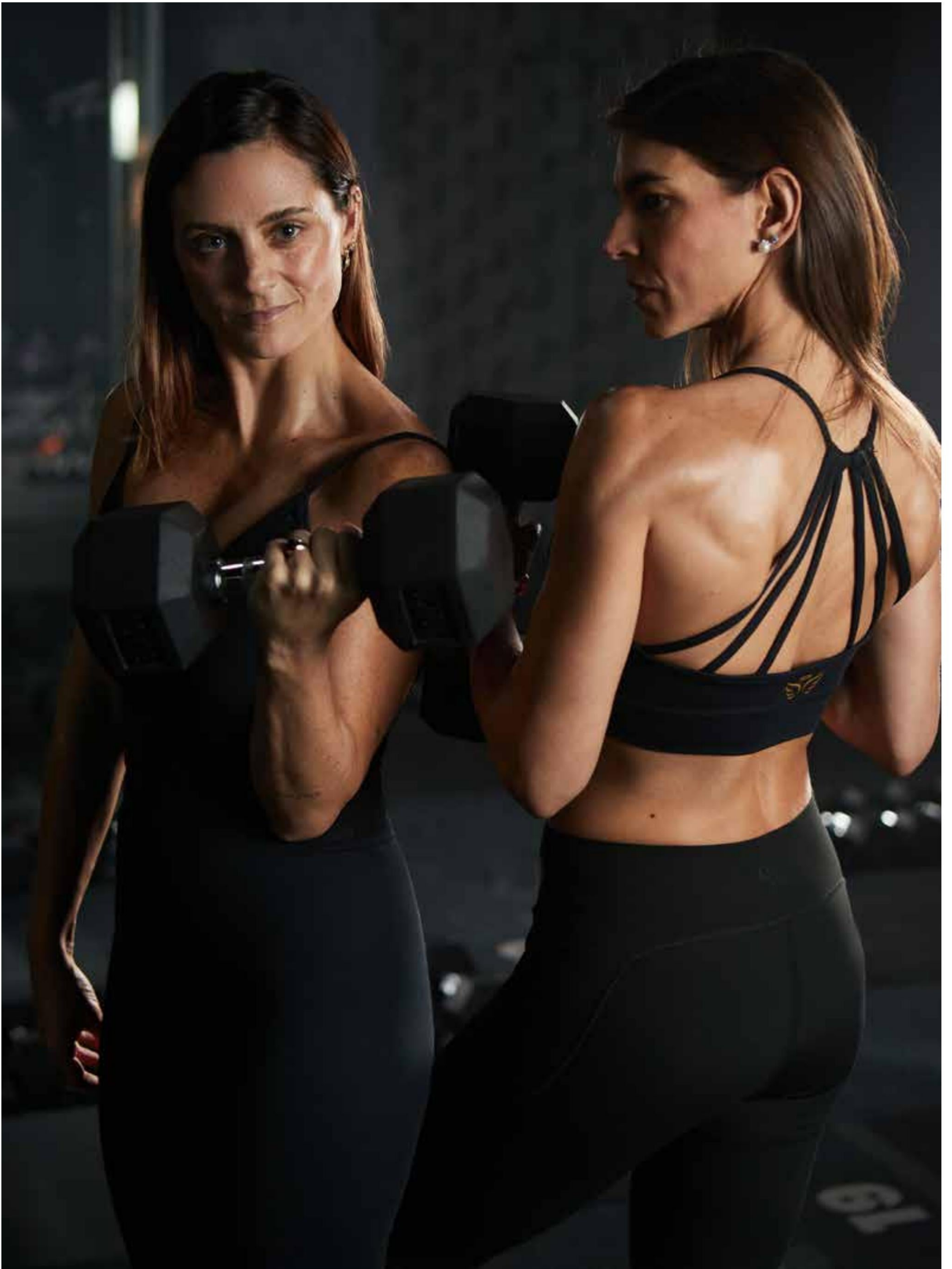
---

**E**jército Sí es una de las propuestas más intensas de Siclo: un entrenamiento creado para trabajar fuerza, resistencia y enfoque mental en una sola experiencia. No es solo una clase, sino un reto físico y emocional que invita a descubrir de qué está hecha realmente la fortaleza de cada alumno.

En Lima, la energía de esta disciplina ha conectado profundamente con la comunidad: Corina Bazo y Nati Bouchier. Corina describe Ejército Sí como "fuerza física, mental y emocional", y revela que lo que más la inspira es ver cómo muchos alumnos pasan de la inseguridad a la confianza total a través del esfuerzo constante. Su preparación antes de cada clase parte de un ritual claro: visualizar la rutina, activar el cuerpo y recordar que su rol es motivar y levantar personas más allá del peso que cargan.

Nati aporta precisión técnica, disciplina y un enfoque mental que impulsa a cada alumno a ir un poco más lejos. Su filosofía se basa en la constancia, en la importancia de la técnica y en entrenar la mente tanto como el músculo. Su presencia genera un ambiente donde el esfuerzo se vuelve natural y la resiliencia se construye repaso a repaso.







Ejército Sí se convierte en un espacio donde la comunidad, la determinación y el movimiento se unen para transformar no solo la forma de entrenar, sino la manera de enfrentarse al día a día. Un recordatorio de que la fuerza verdadera empieza adentro.

**Contacto:**

Cori Bazó:  @cori.bazo  
Naty Fit:  @naty\_fit\_peru  
Siclo:  @siclo.peru







**Fotografía:**  
Edward Alba  
@edwardalbaphoto

**Maquillaje:**  
Valeria Bedoya

**Locación:**  
Siclo Miraflores  
@siclo.peru

**Ropa de Deporte:**  
La Chula  
@lachula.swim



# AVÈNE NUEVO LANZAMIENTO

CUANDO LA CIENCIA Y EL GLOW SE ENCUENTRAN, TU PIEL ALCANZA SU MEJOR VERSIÓN. PROTEGE TU PIEL CON EL NUEVO AVÈNE SOLAR ULTRA FLUIDO RADIANCE SPF 50+ (50 ML).



Eau Thermale Avène, una de las marcas dermocosméticas más reconocidas de Francia, nace en el Parque Natural Regional de Haut-Languedoc y es símbolo de investigación dermatológica y cuidado para la piel sensible.

Sus desarrollos en fotoprotección han sido ampliamente mencionados en medios europeos, especialmente por su enfoque responsable y su compromiso con el medio ambiente.

Este verano, Avène presenta Ultra Fluid SPF 50+, una fórmula de nueva generación que combina eficacia, ligereza y sostenibilidad. Su sistema fotoprotector TriAsorB™, inspirado en los mecanismos naturales de defensa de la piel, ofrece protección muy alta frente a rayos UVB, UVA y luz azul, uno de los factores que más contribuyen al envejecimiento cutáneo.

Con una textura ultraligera que se absorbe en 1 segundo, Ultra Fluid se ha convertido en un favorito por su acabado imperceptible y confortable, ideal para quienes buscan protección diaria sin sensación pesada. La línea incluye tres versiones:

- » Invisible: protección sin rastro ni residuo.
- » Perfector: unifica el tono con un acabado natural.

- » Radiance: aporta luminosidad inmediata y un aspecto fresco.

Además de proteger la piel, Ultra Fluid forma parte del programa Ocean Respect, una iniciativa desarrollada en Francia que busca reducir el impacto de los filtros solares en los ecosistemas marinos.

Sus fórmulas siguen estándares europeos que priorizan filtros fotoestables, mínima huella ambiental y procesos de fabricación responsables.

Este verano en el Perú, donde la radiación alcanza niveles muy altos, Ultra Fluid SPF 50+ se convierte en un aliado esencial: ligero, efectivo y formulado para cuidar tanto la piel como el entorno natural. Una protección inteligente para una temporada de sol intensa, movimiento y vida al aire libre.



EAU THERMALE  
**Avène**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

# SOLARES PARA TODO TIPO DE PIEL



**NUEVO**

ULTRA FLUIDO  
**RADIANCE**  
SPF 50+

ABSORCIÓN EN TAN  
SOLO **1 SEGUNDO**

**Eau Thermale Avène,  
la confianza de una piel sana.**

Hecho en Francia 

Síguenos en:

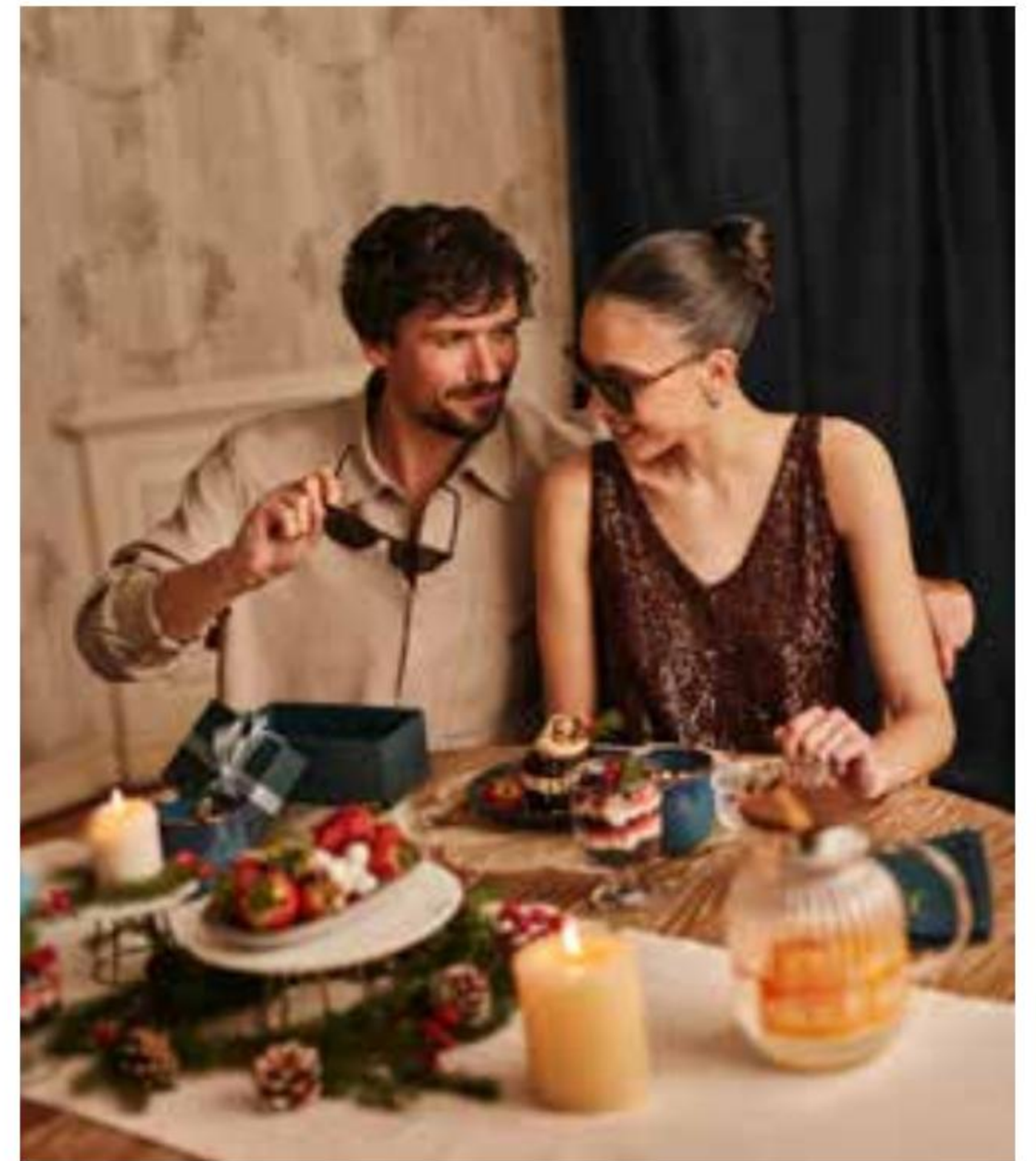
 [eauthermaleaveneperu](#)

 [avene](#)



# ÓPTICAS GMO

ELIGE EL REGALO PERFECTO ESTA NAVIDAD:  
GUÍA PARA REGALAR LOS LENTES DE SOL IDEALES.



**R**egalar lentes de sol se convierte en un gesto personal esta Navidad. En esta nota, conoce cómo reconocer los lentes perfectos según estilo, forma de rostro y uso.

Encontrar el regalo perfecto en Navidad es conocer a la otra persona, observar sus gustos y elegir en base a eso lo que conecta con su estilo. Ópticas GMO invita a vivir esta temporada con intención y cercanía, inspirando a regalar lentes de sol como un accesorio lleno de significado.

Hay regalos que parecen pensados especialmente para alguien: combinan estilo, utilidad y un toque personal. Y la mejor parte es que, al elegir un regalo, también puedes darte uno a ti. Esta Navidad, vuelve la campaña "Regala y Regálate", que ofrece el 50% en la segunda unidad en lentes en tiendas Ópticas GMO y en [www.gmo.com.pe](http://www.gmo.com.pe). Una oportunidad única para sorprender a dos personas queridas, o para darte ese gusto que hace la diferencia en esta época del año.

## ¿Cómo elegir los lentes de sol adecuados?

### 1. Estilo personal

¿La persona es más clásica o atrevida? ¿Prefiere colores neutros o llamativos? Quienes disfrutan de un look atemporal suelen optar por siluetas limpias y tonos sobrios. Quienes buscan destacar se sentirán cómodos con volúmenes marcados, diseños audaces o colores vibrantes.

### 2. Considera la forma del rostro

- » Rostros cuadrados: Favorecen lentes de siluetas redondeadas y el clásico estilo aviador.
- » Rostros redondos: Equilibran muy bien con monturas geométricas, agatadas o cuadradas.
- » Rostros alargados: Se benefician con las monturas rectangulares, con presencia y varillas más gruesas.

### 3. Mira las tendencias actuales

Esta temporada destacan las formas ovaladas, los lentes mini o maxi, las varillas metálicas y los diseños con mayor volumen. Modelos icónicos como el Mega Clubmaster o el Mega Wayfarer

son protagonistas, ideales para quienes buscan un estilo actualizado.

### 4. Piensa en el uso cotidiano

Lentes para la ciudad, para viajes, para quienes pasan mucho tiempo al aire libre o disfrutan caminar. Priorizar monturas cómodas, livianas y resistentes influye en la experiencia diaria.

### Marcas para regalar esta Navidad

Ópticas GMO ofrece una amplia variedad de modelos de Ray-Ban, Arnette, Vogue Eyewear, Michael Kors y Ralph, con estilos que van desde lo clásico hasta lo más actual, permitiendo encontrar los lentes perfectos para cada persona.

Esta Navidad, Ópticas GMO invita a pensar los regalos desde la conexión. Un accesorio que acompañe, proteja y complemente el estilo personal es más que un objeto: es un gesto de cariño.

Más información en tiendas Ópticas GMO a lo largo del país o en [www.gmo.com.pe](http://www.gmo.com.pe).



📍 Jockey Plaza, Primer Nivel

# GEOXX

***FASTin***  
system

🔍 Suela  
transpirable  
tecnológica

🔍 Soporte de talón  
súper resistente

🔍 Cordones  
elásticos



UNA RUTA  
GASTRONÓMICA  
DESDE LA MIRADA  
DE EDWARD ALBA

# EDWARD ALBA



Esta edición de Mesa Abierta llega con una mirada distinta: la del fotógrafo publicitario y editorial Edward Alba, un profesional con más de veinte años de trayectoria y uno de los colaboradores más importantes en la historia de nuestra revista.

Desde los días de Cásate y Punto hasta la transformación en Moné, su trabajo ha sido clave para elevar la narrativa visual de cada proyecto gastronómico, de moda y lifestyle que emprendemos.

Edward destaca por su dominio técnico — especialmente en iluminación y composición— y por una habilidad poco común en la industria: entender la identidad de cada espacio antes de fotografiarlo. Su estilo no se impone; acompaña, interpreta y potencia. Eso le permite adaptarse a restaurantes de estilos totalmente distintos y capturar su esencia con precisión, sobriedad y una estética profundamente editorial. En esta ruta gastronómica, su lente recorre cinco propuestas que representan la diversidad culinaria de Lima.

## CARNAVAL

### Técnica, ritmo y movimiento

Carnaval es uno de los bares más influyentes de Latinoamérica, conocido por su técnica impecable y su puesta en escena. Edward utiliza contrastes más marcados, texturas profundas y encuadres que destacan el detalle detrás de cada cóctel. Su trabajo captura el ritmo del bar sin perder elegancia.







## KERO

### Tradición reinterpretada

Kero combina raíces peruanas con una mirada contemporánea. En sus fotografías, Edward refuerza esa dualidad: sombras suaves, colores precisos y planos que permiten apreciar la historia detrás de cada plato. Su sensibilidad editorial se alinea con la identidad del restaurante.





**OSAKA**  
**Precisión y movimiento**  
**en equilibrio**

En Osaka —referente nikkei— el lenguaje visual cambia: líneas definidas, contraste controlado y una atención especial al detalle técnico del plato. Edward captura el equilibrio entre disciplina japonesa y creatividad peruana.

**LALA**  
**Cercanía, espontaneidad y calidez**  
Lala se vive como una sobremesa larga. Para transmitir esa personalidad, Edward apuesta por tonos cálidos, distancias más cortas y una estética natural que evoca cercanía. Es un retrato honesto del espíritu del lugar.







## UN FOTÓGRAFO QUE CONECTA ESPACIOS A TRAVÉS DE HISTORIAS

Lo que une este recorrido no es un estilo único, sino la capacidad de Edward Alba para leer cada ambiente, entenderlo y traducirlo visualmente sin distorsionar su esencia. Su experiencia profesional y su mirada editorial hacen de esta serie una interpretación fiel y elegante de la cocina peruana contemporánea.

## Contacto:

Edward Alba: [@edwardalbaphoto](#)

Carnaval: [@carnavalbarlima](#)

Kero: [@kerorestaurante](#)

Lala: [@lalarestaurante](#)

Osaka: [@osakanikkei](#)



# LINA

## UNA ODA AL TIEMPO, AL SABOR Y AL OFICIO

En el corazón de la vibrante Ciudad de México, donde la modernidad coexiste con la historia y la naturaleza se cuela entre el concreto, LINA se impone como un refugio sensorial. Bajo la dirección de la chef Mariana Villegas, este espacio gastronómico ha cultivado una voz propia: íntima, elegante y profundamente consciente.

Lejos de las estridencias de la alta cocina, LINA encuentra su fuerza en el equilibrio. Cada platillo es una exploración precisa entre técnica y emoción; una composición que respeta la estacionalidad y abraza lo local sin caer en lugares comunes. Su recién estrenada carta de verano 2025 es un manifiesto de esta filosofía: colores que evocan el sol, texturas que dialogan con el clima y sabores que se sienten tan vivos como el entorno que los inspira.







La reciente inclusión del restaurante en la Guía Michelin no ha hecho más que subrayar lo que su comunidad de comensales ya sabía: LINA no busca impresionar, sino conectar. Desde la selección de ingredientes hasta la atmósfera del lugar —donde la luz natural y los materiales orgánicos crean un abrazo sutil—, todo responde a una sola premisa: honrar el oficio, la naturaleza y la hospitalidad que deja huella.

Aquí, la coctelería no es un apéndice, sino un lenguaje propio que acompaña y amplifica. Y el servicio, silencioso pero presente, revela una cultura del cuidado que ya no abunda. LINA no es solo un restaurante; es una experiencia que se vive en cámara lenta, donde el lujo no se mide en artificios, sino en el arte de hacer las cosas bien.

En tiempos donde todo parece efímero, LINA recuerda que el verdadero valor está en lo que permanece.





# TERRA EXPLORER

ANFITRIONES DE VIAJES  
ÉPICOS EN PERÚ



Por lo general, nuestro país encabeza la lista de destinos soñados para muchas personas, y gran parte de ese anhelo se debe a Machu Picchu. Estas tierras legendarias poseen un misticismo único. Y es que aquí florecieron antiguas civilizaciones que dejaron incontables maravillas.

Es inevitable hablar del Perú sin mencionar la exquisita gastronomía que deslumbra paladares a nivel mundial. Lima, epicentro culinario de Latinoamérica, alberga numerosos restaurantes

aclamados por medios como *The New York Times*, *la Guía Michelin* y *Bon Appétit*. Existe una devoción casi sagrada al sabor.

Otro rasgo sobresaliente de nuestro país es su asombrosa diversidad geográfica. Aquí se encuentran 84 de los 103 ecosistemas del planeta, lo que brinda opciones inagotables a los entusiastas de las aventuras al aire libre: safaris en la Amazonía, caminatas hacia majestuosos glaciares en los andes, e incluso, carreras de autos sobre inmensas dunas de arena. Un abanico

de posibilidades que garantiza unas vacaciones únicas.

Perú también es un destino ideal para quienes buscan experiencias espirituales o de bienestar. Sus paisajes evocan otro mundo, los propios incas veneraban la naturaleza. Esa percepción y reverencia hacia lo natural pervive en las comunidades andinas, transformando cada encuentro con ellas en una experiencia de crecimiento profundo, que reaviva nuestra conexión con la naturaleza y, en última instancia, con nosotros mismos.





Frente a todas estas inmejorables alternativas de viajes, Terra Explorer, un operador de viajes exclusivos en Perú, se alinea con estas experiencias de lujo brindando una atención personalizada a sus viajeros. Sus orígenes se remontan a una familia pionera de exploradores, con un legado celebrado (los primeros kayakistas del Perú).





**Contacto:**

 [www.terraexplorerperu.com](http://www.terraexplorerperu.com)

 930 231 477

 [sales@terraexplorerperu.com](mailto:sales@terraexplorerperu.com)

A lo largo de los años, han forjado una red de contactos inigualable que abarca desde propiedades aclamadas por la crítica hasta distinguidos personajes: trenes y cruceros de lujo, exclusivas villas, colecciones privadas de arte, galardonados chefs como Virgilio Martínez (cuyo restaurante Central fue elegido como el mejor del mundo según la prestigiosa lista 50 Best), antropólogos e historiadores, leyendas deportivas, artistas y artesanos locales, prestigiosos chamanes de comunidades aledañas ... y la lista continúa. Gracias a ello, pueden diseñar experiencias únicas, adaptadas a las aficiones, intereses e incluso al nivel de condición física de cada viajero.







Estas son algunas de las exclusivas y majestuosas actividades que ofrecen a sus viajeros.

- » Un tour culinario que incluye el mejor restaurante del mundo.
- » El 2.º mejor tren del mundo.
- » Los tesoros ocultos de Machu Picchu.
- » Glamping en los Andes.
- » Crucero exclusivo por el río Amazonas.
- » Concierto privado en las Salineras Incas.
- » Para familias: búsqueda del tesoro en todo el Perú.
- » La ruta del Camino Inca.
- » Vuelo privado sobre el Valle Sagrado.
- » Emocionante vuelo sobre las Líneas de Nazca.

Es momento de programar  
y hacer realidad esa nueva  
aventura. Porque, viajar es vivir.



# Pullman

## UNAS FIESTAS MUY PULLMAN

Celebra esta navidad & fin de año con experiencias únicas en los Pullman Hoteles Perú.

PULLMAN NO ES SOLO UN HOTEL,  
EN PULLMAN LAS HISTORIAS SUCEDEN.



Reserva ahora

PULLMAN LIMA SAN ISIDRO

✉ [reservas@residenterestaurante.com](mailto:reservas@residenterestaurante.com)

☎ (+51) 989 148 386 | (01) 2081200

PULLMAN LIMA MIRAFLORES

✉ [reservas@plural.com.pe](mailto:reservas@plural.com.pe)

☎ (+51) 970 733 048 | (01) 3131430





Descubre todo lo que hemos preparado y vive una temporada llena de magia y buen gusto.

Desde el irresistible **Cocoa Time** y los icónicos **panetones artesanales** en **Pullman San Isidro**, hasta las elegantes cenas y **buffets festivos** en **Pullman Miraflores**, cada propuesta está diseñada para disfrutar y compartir **momentos inolvidables**.

## PULLMAN LIMA MIRAFLORES

Experiencias con estilo

### NAVIDAD

#### Tea time Navideño

De martes a sábado de 4:00 pm a 7:00 pm.

Precio Adultos S/ 89, Niños: S/ 45 (5 a 12 años)

#### Cena Navidad Buffet

Variadas opciones de navidad, música en vivo con villancicos y más. **Desde S/ 260 adultos y S/ 120 niños.**

### AÑO NUEVO

#### Ambra Rooftop Bar "Secret Garden"

Incluye una noche en el hotel con desayuno buffet, Piqueos, Open Bar, Fiesta en terraza, orquesta en vivo y cotillón. **Desde USD 399.**

#### Plural "Circus Night"

Incluye una noche en el hotel con desayuno buffet, cena buffet, música en vivo, copa de espumante, corcho libre y cotillón. **Desde USD 360.**

#### All Included: Circus Night – Secret Garden

**Desde USD 499.**

## PULLMAN LIMA SAN ISIDRO

Tradición para compartir

### NAVIDAD

#### Cocoa Time

De martes a sábado de 4:30 p. m. a 8:00 p. m.

Precio Adultos: S/95, Niños: S/55 (5 a 12 años)

#### Panetón Residente

Elaborado con masa madre natural. Panetón con pasas rubias, notas cítricas de naranja confitada y craquelado de almendras. **Desde S/55.**

#### Cena Navideña To Go

Para disfrutar en casa, listo para calentar y servir.

**Realiza tu pedido desde el 15 de diciembre para el 23 y 24 de diciembre, desde S/ 275**

### AÑO NUEVO

#### Fiesta Año Nuevo "Las mil y una noches" Marrakesh Night

Incluye una noche en el hotel con desayuno buffet, cena buffet, fiesta en terraza con Dj, copa de espumante y cotillón. **Desde USD 395.**





---

# ENCUENTROS MONÉ

1.





## MURGUIA: 115 AÑOS DE HISTORIA Y UN NUEVO HITO PARA LA JOYERÍA PERUANA

Joyería Murguía celebró 115 años de legado con una cena íntima en el Hotel B de Barranco, donde presentó QANTU, una colección en ópalo rosa, oro y diamantes que rinde homenaje a la identidad peruana. Inspirada en la cantuta y el ópalo andino rosa, QANTU encarna una belleza que une lo sagrado con lo contemporáneo. Durante la velada, se anunció el reconocimiento de MINCETUR a Murguía con el sello "Perú Ancestral – Experiencia en Oro", convirtiéndose en la primera joyería del país en recibir esta distinción. Un hito que celebra su excelencia, autenticidad y herencia cultural. Una noche que honró el pasado, celebró el presente y proyectó al arte orfebre peruano hacia el mundo.

1. Luciana, Rafael, Daniel, Raúl y Rafael Jiménez 2. Sofia Palma, Jimena López Maya y Paloma Guinand 3. Max Souffriau 4. Natalie Bourchier 5. Paloma Guinand y Raúl Jiménez 6. Isabella Devoto, Luciana Augusto 7. Luciana Jiménez, Luciana Augusto, Milagros y María Paz Álvarez.









## MORE THAN A GIFT: CUANDO LOS SUEÑOS TOMAN FORMA

Pandora reunió a creadoras de contenido en una mañana de Vision Board en Falabella Jockey Plaza, donde cada joya se convirtió en símbolo de metas, emociones y nuevos comienzos. Una experiencia íntima y creativa que reafirma que regalar también es contar historias.

1. Daniela Galdo de Romaña 2. Priscila Espinoza 3. Priscila Espinoza, Elisa Costa, Margot Valdéz, Amy Lozano, Mafer Custodio, Claudia Cabrera, Kimberly Pérez y Daniela Galdo 4. Brenda Matos 5. Kimberly Pérez 6. Amy Lozano y Mafer Custodio (de derecha a izquierda 7. Fran Zignago.



# El Poder de tu Historia

Sanando a mi niño interior



VIVIANA DE FERRARI







## EL PODER DE TU HISTORIA: UN ENCUENTRO TRANSFORMADOR EN PULLMAN LIMA SAN ISIDRO

El hotel Pullman Lima San Isidro se convirtió en el escenario de una experiencia vivencial conducida por Viviana de Ferrari, donde el bienestar, la introspección y el desarrollo personal se entrelazaron. "El Poder de tu Historia: Sanando a tu Niño Interior" reunió a un grupo de personas dispuestas a explorar sus emociones, liberar creencias limitantes y reconectar con la esencia más genuina de sí mismas. En línea con el concepto global "Pullman Happenings", la experiencia refuerza la apuesta del hotel por crear momentos que integran cultura, bienestar y creatividad, transformando cada encuentro en una oportunidad real de conexión profunda y crecimiento compartido.









## ADOLFO DOMÍNGUEZ: UN RENACER DE ESTILO EN LIMA

En un encuentro íntimo y cuidadosamente curado, Adolfo Domínguez presentó en Lima RENACER, una colección que invita a mirar la moda desde nuevos ángulos. Prensa, expertos e influencers exploraron de cerca una propuesta que deconstruye lo tradicional, eleva lo natural y celebra la reinvención como acto creativo.

Una experiencia sensorial que reafirma el compromiso de la firma con el diseño consciente y con un público que busca moda con propósito. RENACER ya está disponible en Jockey plaza, Boulevard el Bosque San Isidro y en el portal de Luxury Brands.



# BOGGI

M I L A N O







## BOGGI MILANO LLEGA A SAN ISIDRO

La firma italiana que redefine la elegancia masculina abre su nueva boutique en el Boulevard El Bosque. Sastrería impecable, diseño contemporáneo y esa esencia italiana que nunca pasa desapercibida.

Un nuevo espacio para quienes entienden que el estilo es un lenguaje propio.









## BOSS: SOFISTICACIÓN EN MOVIMIENTO CON SU CÁPSULA SPRING 25

BOSS presentó en Lima la colección cápsula Spring 25 con un encuentro exclusivo en su boutique del Jockey Plaza, donde prensa, clientes e invitados especiales descubrieron una propuesta que combina cortes impecables, materiales premium y la elegancia moderna que define a la marca. Una velada con música en vivo, experiencias de estilo y la presencia del Porsche Macan Electric, que reforzó el espíritu aspiracional de BOSS y su visión de moda contemporánea.









## CAROLINA HERRERA DA INICIO A LA NAVIDAD EN LIMA

Inspirado en la Ópera, Carolina Herrera celebró el inicio de la temporada navideña en el Jockey Plaza con una velada que unió moda, arte y emoción. El tradicional encendido del árbol marcó una noche donde la elegancia y el espíritu festivo se vivieron como una experiencia sensorial.

Fotos: @santosmediahouse

1. Alondra García Miró y Nataie Vértiz 2. Alessia Rovegno, Alondra García Miró, Natalie Vértiz e Ivana Yturbe 3. Luana Barron 4. Alondra García Miró 5. Yamile Rizkallah 6. Hugo García 7. Alessia Rovegno.





# Recibe el 2026 en The Westin Lima

Desde una cena en las alturas, con una vista panorámica de toda la ciudad, hasta una fiesta con barra libre y DJ hasta el amanecer, con opción de alojamiento incluido. **Vivirás una noche inolvidable y crearás momentos que permanecerán en la memoria.**

**THE WESTIN**  
LIMA  
HOTEL & CONVENTION CENTER

Escanea y descubre  
nuestros paquetes



○ MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

©2025 Marriott International, Inc. Todos los derechos reservados. Todos los nombres, marcas y logos son marcas registradas de Marriott International, Inc., o sus afiliados.

T O M A R   B E B I D A S   A L C O H Ó L I C A S   E N   E X C E S O   E S   D A Ñ I N O